



BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE, DE LA COSMÉTIQUE ET DE LA PARFUMERIE



3 OPTIONS = 3 MÉTIERS

MANAGEMENT OU FORMATION MARQUES OU COSMÉTOLOGIE

Objectifs de la formation

Le BTS MECP forme des techniciens supérieurs capables d'appréhender tous les aspects de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie, de la fabrication des produits en laboratoire à leur utilisation en institut en passant par leur commercialisation.

Capacités et compétences à acquérir

Les titulaires de ce BTS sont ainsi capables, en fonction de l'option choisie en 2^{ème} année, d'assurer les activités suivantes :

- Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être ;
- Conception et réalisation de projet en participant au développement de l'entreprise ;
- Management d'une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être ;
- Animation, formation, négociation dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être ;
- Développement, fabrication, évaluation de produits cosmétiques.

Stage

- 4 à 6 semaines en 1^{ère} année
- 7 semaines en 2^{ème} année

Lieux d'emplois

- Instituts Spas, centres de bien-être, centres de soins spécialisés dans les nouvelles technologies ;
- Entreprises de distribution : parfumeries, parapharmacies, grands magasins, boutiques spécialisées ;
- Entreprise de fabrication, de développement et de distribution de produits cosmétiques et de matériel professionnel ;
- Entreprises chargées d'évaluations cosmétiques.

Inscription obligatoire sur le portail unique : www.parcoursup.fr



BTS MECP



FORMATION PAR VOIE SCOLAIRE
ALTERNANCE POSSIBLE, NOUS CONTACTER

FORMATION EN 1^{ÈRE} ANNÉE

PÔLE D'ACTIVITÉS

Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques

- Conception, réalisation, démonstrations et services esthétiques innovants
- Environnement professionnel
- Environnement commercial et relation client
- Design de communication

Conception ou réalisation de projets et développement de l'entreprise

- Méthodologie de projet
- Culture économique, juridique et managériale
- Stratégies de l'entreprise
- Communication dans l'environnement professionnel

Expertise scientifique et technologique

- Biologie
- Cosmétologie
- Physique et chimie appliquées

ACTIONS PROFESSIONNELLES

Stage en entreprise

4 à 6 semaines

FORMATION EN 2^{ÈME} ANNÉE

MANAGEMENT

Manager une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être

- Management de l'entité commerciale
- Management des équipes
- Cadre professionnel
- Communication dans le cadre de la promotion de l'entreprise
- Conception de prestations esthétiques et démonstration de techniques esthétiques



FORMATIONS MARQUES

Animer, former et négocier dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être

- Techniques de négociation relation client
- Gestion opérationnelle et commerciale
- Actions de formation et d'animation
- Techniques de communication dans le cadre de la promotion d'une marque, d'une prestation, d'un appareil, d'un produit
- Conception de prestations esthétiques et démonstration de techniques esthétiques



COSMÉTOLOGIE

Développer, fabriquer, évaluer des produits cosmétiques

- Fondements physico-chimiques de la cosmétologie
- Réglementations
- Conception, élaboration, production
- Sécurité et efficacité des produits cosmétiques
- Conception de prestations esthétiques et démonstration de techniques esthétiques



Langue vivante 1 ; Langue vivante 2 ; Actions professionnelles ; 7 semaines de stage en entreprise

APRÈS LE BTS MECP

- Licence professionnelle - Formulation de produits cosmétiques (Université du Havre / 12 mois).
- Licences du champ de la cosmétologie et licences d'autres champs (management, commerce...).
- Ecole EMA SUP - Certification « Retail Manager Mode & Beauté » (BAC+3) : Sup beauté, conseiller de vente IME LVMH ou manager Sephora.

Site Coty
1, place Germaine Coty
76620 Le Havre

Contact
Stéphanie DELESQUE
02 35 54 65 50
stephanie.delesque@lyceejdarc.org